

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Campaniei Publicitare «Impreuna pe viata!»

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei publicitare «Impreuna pe viata!» este S.C. STANDARD MARKETING SRL, cu sediul in Bucuresti, Precupetii Vechi nr. 27, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7123/2005, cod unic de inregistrare RO17492730, reprezentata de Ana Maria Haralambie, in calitate de Administrator.

1.2 Organizatorul este inregistrat la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu urmatorul nr. de notificare: S.C. STANDARD MARKETING SRL: 17843/ 2010.

1.3 Prezenta campanie publicitara este organizata in conformitate cu prevederile art. 41 si urmatoarele din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea marcii Ghidul Miresei.

Art 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare, inclusiv a Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare.

2.2 Campania se desfasoara in perioada 17.03.2018- 18.03.2018, cu incheierea campaniei si atribuirea premiilor in ziua de 18.03.2018 la ora 15:00.

2.3 Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.4 Campania este organizata si se desfasoara in Centrul de Evenimente Agora din Iasi, in cadrul evenimentului Targul Ghidul Miresei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice care viziteaza Targul Ghidul Miresei, si care accepta prin participarea sa termenii si conditiile prezentului Regulament.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La campania publicitara «Impreuna pe viata!» poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, care se afla in incinta Centrului de Evenimente Agora din Iasi in calitate de vizitator (pe baza de bilet platit sau invitatie gratuita) al Targului Ghidul Miresei.

3.2 Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora.

3.3 Nu pot participa la campania publicitara persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum nici persoanele fizice cu varsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc ca au domiciliul stabil in Romania.

3.4 Orice incercare de fraudare a campaniei de catre persoanele mai sus mentionate se va sanctiona cu anulara premiului de catre Organizatori.

3.5 In cazul in care exista castigatori persoane incapabile de drept, tutorele sau curatorul va ridica premiul. Tutorele/curatorul va semna o declaratie prin care exonereaza Organizatorul de orice raspundere ce decurge din acordarea premiului respectiv precum si de orice plata de daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea incapabilului la prezenta campanie.

3.6 Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la sediul Organizatorului, dar si online, prin accesarea sectiunii www.targulghidulmiresei.ro/concurs.php

3.7 Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

3.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea acestora pe www.targulghidulmiresei.ro/iasi/concursuri.php

Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul campaniei publicitare va fi acordat un premiu constantand in : detaliate ca si conditii de acordare in Anexa A, parte integranta a Prezentului Regulament:

- Un set de verighete Traser Gold - Colectia Clasic in valoare de 1500 lei (TVA inclus)

Premiul este detaliat ca si conditii de acordare in Anexa A, parte integranta a Prezentului Regulament:

4.2. Premiul Campaniei nu poate fi inlocuit total ori partial cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu, decat cu acordul expres exprimat in scris al Organizatorului si al Castigatorului.

4.3 Termenul de revendicare al premiului este de maxim 15 zile de la data extragerii si a publicarii numelor castigatoare pe www.targulghidulmiresei.ro/iasi/concursuri.php, respectiv pe pagina de Facebook Ghidul Miresei.

4.4 Termenul de intrare in posesie al Premiului atribuit este de maxim 6 luni de la data extragerii.

4.5 Premiul este nominal, atribuite numelor extrase public, si nu este transferabil catre terte persoane.

4.6 In cazul recalcularii valorii exacte a Premiului in functie de cursul valutar al zilei, de acordul exprimat in scris al Castigatorului si al Organizatorului, sau ca urmare a oricarei alte situatii neprevazute si nedatorate Organizatorului, valoarea totala a Premiului precum si o obligatiilor legale derivate va fi recalculata ca fiind suma valorilor specificate in Procesul Verbal final de predare-primire a Premiului.

Art. 5. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului. Impozitul legal va fi retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acesta va fi datorat conform legislatiei in vigoare. Castigatorul va putea ridica premiul atribuit numai dupa indeplinirea formalitatilor cerute de lege pentru plata taxelor si impozitelor legale.

5.2 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care decurg din legile in vigoare vor fi suportate de catre castigator.

5.3 Pentru respectarea taxelor si procedurilor legale, in baza prevederilor Codului Fiscal (conform caruia platitorii de venituri, cu regim de retinere la sursa a impozitelor, au obligatia sa depuna o declaratie privind calcularea si retinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, pana la data de 25 a fiecărei luni urmatoare lunii in care a fost predat premiul catre castigator), castigatorul premiului va inmana Organizatorului o copie a actului de identitate precum si sa realizeze plata taxelor legale conform legislatiei in vigoare.

5.4 Castigatorul se obliga sa mentioneze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului (realizat in baza prevederilor Codului Fiscal) codul numeric personal din cartea de identitate si sa predea o copie a actului sau de identitate. In cazul in care castigatorul refuza sa indice codul sau numeric personal sau sa predea o copie a actului sau de identitate, nu ii va fi inmanat premiul castigat, el urmand a fi decazut din drepturile de a revendica acest premiu.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001

6.1 Organizatorul, in calitate de operator autorizat, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor, in scopul acordarii premiilor si in scopuri de reclama si publicitate. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea acestor date in scopul acordarii premiilor de catre Organizator, precum si acordul pentru ca datele personale sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

6.2 Conform Legii 677/2001, participantii au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

6.3 Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte.

6.4 In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

6.5 De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

6.6 In vederea exercitarii drepturilor mentionate la paragrafele anterioare, participantii vor trimite o cerere scrisa, datata si semnata, adresata STANDARD MARKETING SRL la adresa de email ghidul@ghidulmiresei.ro.

6.7 Prin acceptarea premiului, castigatorul este de acord ca numele lui si premiile castigate sa poata fi facute publice de catre Organizator. Organizatorul va putea utiliza in scopuri publicitare imaginea si alte date de identificare ale castigatorului, inclusiv prin publicarea acestora in materiale publicitare (dupa caz, tiparite, audio sau video). Castigatorul nu va putea sa emita pretentii financiare impotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

6.8 Orice persoana fizica are dreptul de a obtine de la Operator la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate. Operatorul este obligat, in cazul in care prelucreaza datele cu caracter personal care privesc solicitantul sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- * informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute in vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele

- * comunicarea, intr-o forma inteligibila, a datelor care fac obiectul prelucrarii precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor

- * informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva

- * informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie precum si conditiile in care pot fi exercitate

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus printr-o cerere intocmita in forma scris, datata si semnata. Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimata potrivit celor de mai sus.

Art. 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru a participa la prezenta campanie vizitatorii aflati in incinta Centrului de Evenimente Agora din Iasi in cadrul Targului Ghidul Miresei, trebuie sa decupeze si sa completeze talonul marcat prin linie punctata pe biletele de acces (atat pe biletele cu plata, cat si pe cele cu acces gratuit obtinute prin concursuri sau invitatii), apoi sa depuna aceste taloane in urnele marcate cu

“Targul Ghidul Miresei” situate in zona iesirii principale din Centrul de Evenimente Agora din Iasi. Depunerea taloanelor de Participare se poate face oricand pana la finalul programului de vizitare in datele de 17 martie 2018 (pana ora 20:00), respectiv pana in ora 14:45 in data de 18 martie 2018.

7.2 In data de 18 martie 2018 ora 15:00, va fi desemnat prin extragere publica un Castigator pentru Premiul mentionat in Anexa A.

7.3 Extragerea din urna va fi efectuata la scena aflata in cadrul Targului Ghidul Miresei, iar procedura de extragere va fi publica, oricare dintre vizitatorii evenimentului putand asista la extragere.

7.4 Castigatorul va fi publicati pe site-ul www.targulghidulmiresei.ro/iasi/concursuri.php, si pe pagina de Facebook Ghidul Miresei.

7.5 Decizia Organizatorului este definitiva si nu se admit contestatii. Organizatorul nu va furniza detalii sau justificari in legatura cu procedura de tragere la sorti.

7.6 Castigatorul va fi contactat pentru validare in termen de maxim 5 zile dupa data extragerii, la datele furnizate pe talonul de participare. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 20 zile din motive independente de Organizatori, acesta va fi decazut din drepturi iar premiul va fi anulat de catre Organizator.

Art. 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie se poate opri din desfasurare in situatia in care apar evenimente de forta majora (conform legislatiei), in situatia in care cadrul legislativ national se modifica, fiind astfel imposibila continuarea campaniei, sau in cazul in care, din motive obiective, Organizatorul decide astfel, nu inainte insa de a anunta acest lucru pe www.targulghidulmiresei.ro/iasi/concursuri.php si pagina de Facebook Ghidul Miresei.

8.2 Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut, independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a indeplini obligatiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere daca derularea campaniei este impiedicata sau intarziata de un caz de forta majora sau daca, urmare a unei astfel de situatii de forta majora, Organizatorul este impiedicat sa isi execute oricare din obligatiile asumate conform acestui regulament.

Art. 9. PREVEDERI FINALE

9.1 Prin participarea la campanie, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament.

9.2 Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei vor fi facute pe adresa punctului de lucru al Organizatorului: SC STANDARD MARKETING SRL - Bd. Aviatorilor 59, Parter, Ap.1, Sector 1, Bucuresti cel tarziu pana la data de 21.03.2018. Reclamatii ulterioare nu se vor mai lua in considerare.

9.3 Eventualele litigii se vor rezolva pe cale amiabila sau, daca nu este posibil, se vor solutiona de instantele judecatoresti romane competente.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica orice prevedere a Regulamentului, dar cu obligativitatea anuntarii modificarilor pe www.targulghidulmiresei.ro/iasi/concursuri.php.

9.5 Regulamentul complet de desfasurare a campaniei va fi publicat pana la inchiderea Campaniei pe www.ghidulmiresei.ro/concurs.php si va putea fi consultat gratuit la punctul de lucru al Organizatorului din Bd. Aviatorilor 59, Parter, Ap.1, Sector 1, Bucuresti.

9.6 Detalii despre Campanie se pot obtine la telefon 0374.990.444, numar cu tarif normal, intre orele 10:00 si 18:00, de luni pana vineri, sau pe email ghidul@ghidulmiresei.ro.

ORGANIZATOR

SC STANDARD MARKETING SRL

Haralambie Ana Maria
Administrator

ANEXA A la
Regulamentul Campaniei Publicitare
««Impreuna pe viata!»!»

CONDITIILE DE ACORDARE SI DESCRIEREA A PREMIULUI:

- A) *Produsele care constituie premiul pot fi livrate din stoc, sau la comanda expresa cu acordul Furnizorului cu livrare in maxim 4 luni din momentul comenzii personalizate ale acestora.*
- B) *Premiile constand in vouchere valorice pot fi valorificate prin alegerea de produse sau servicii conform descrierii premiului, care sa nu depaseasca valoarea voucherului castigat. In cazul depasirii valorii Voucherului, este posibila achitarea diferentei de catre Castigator doar in cazul in care Organizatorul si Castigatorul agreeaza in scris aceasta varianta. Daca valoarea produselor/serviciilor alese nu depaseste valoarea Voucherului, diferenta nu va fi acordata in bani.*
- C) *Termenul de intrare in Posesie asupra Premiului este de maxim 6 luni de la data campaniei.*

Premiul consta in :

- Un set de verighete Traser Gold - Colectia Clasic in valoare de 1500 lei (TVA inclus)

ORGANIZATOR
SC STANDARD MARKETING SRL

Haralambie Ana Maria
Administrator