

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI "Mirese versus Kilograme!"

ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului "Mirese versus Kilograme!" este S.C. STANDARD MARKETING SRL, cu sediul in Bucuresti, Precupetii Vechi 27, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7123/2005, cod unic de inregistrare RO17492730, reprezentata de Ana Maria Haralambie, in calitate de Administrator, si denumita in prezentul regulament ORGANIZATORII sau ORGANIZATORUL

Organizatorul S.C. STANDARD MARKETING SRL este inregistrat la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu nr. de operator 17843/ 2010.

DESFASURAREA CONCURSULUI

Concursul "Mirese versus Kilograme!" se desfasoara in perioada 25 Septembrie 2018 - 18 Noiembrie 2018 (cu inscrierile participantilor luate in calcul pana cel tarziu in data de 29 Septembrie 2018, ora 15:00) si are ca premiu un pachet in valoare de 5.000 Euro (TVA inclus, calculate la cursul 1 Euro=4,65 Lei), reprezentand servicii si produse detaliate ca descriere, valori si conditii de acordare in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Castigatorul acestui premiu poate beneficia (de produsele si serviciile castigate) exclusiv in conditiile si valorile conforme cu Anexa 1, care constituie parte integranta din prezentul Regulament al Concursului. Pentru premiile acceptate, castigatorul este raspunzator de plata tuturor impozitelor si taxelor stabilite de lege in sarcina castigatorului. Premiul nu poate fi transformat in bani, este nominal si nu este transferabil (nici total si nici partial). Nu exista alte posibilitati de plata sau transfer ale premiului decat cele prevazute in prezentul regulament.

Fiecare Participant la concurs, are dreptul sa participe IN ECHIPA cu o a doua persoana (poate fi partenerul de cuplu, sau ruda/prieten(a), care va contribui in mod solidar la rezultatele ce stau la baza Concursului). Persoana cu care PARTICIPANTUL va forma echipa, este denumita in prezentul Regulament COECHEPIER, iar rezultatul final va fi contorizat in contul PARTICIPANTULUI, inclusiv PREMIILE CASTIGATE vor fi pe numele CASTIGATORULUI inscris.

MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a participa la prezentul concurs participantii trebuie:

1. **Sa trimita un email** de inscriere catre Ghidul Miresei la adresa concurs@ghidulmiresei.ro cu titlul "MIRESE VS KG" pana cel tarziu la data de **29 Septembrie 2018** ora 15:00, care sa cuprinda **NUME, INALTIME, GREUTATE, VARSTA, LOCALITATE, NR DE TELEFON SI 3 FOTOGRAFII RELEVANTE PENTRU FORMA FIZICA ACTUALA A LOR SI A COECHEPIERULUI** (de ex imbracaminte mulata sau costum de baie - fotografii decente!)
2. **Sa fie disponibili atat ei cat si COECHEPIERII, in perioada 1 OCTOMBRIE-18 NOIEMBRIE 2018**, pentru a fi protagonisti unui concurs de slabit cu mediatizare publica, cu cateva momente televizate si fotografiate pentru mediatizare, inclusiv pentru a trece printr-o transformare de imagine totala asistata de specialisti in domeniu. **MINIM 1 PERSOANA (Participantul sau Coechepierul trebuie sa fie de sex feminin, si sa fie protagonista unei sedinte foto/filmare in rochii de mireasa!)**
3. **Pentru a castiga Concursul, sa fie echipa (dintre cele 3 echipe finaliste alese si publicate de Carmen Bruma si Ghidul Miresei)** care va slabi insumat numarul cel mai mare de kilograme in perioada 1 Octombrie-12 Noiembrie 2018, asistata in aceasta perioada de Carmen Bruma in calitate de consultant personal.

Deciderea celor 3 Echipe Finaliste precum si a celor 3 Echipe de Rezerva (pentru a inlocui eventual Echipele Finaliste) va fi luata de Carmen Bruma si Ghidul Miresei, si adusa la cunostinta acestora si a publicului in data de 1 Octombrie 2018 in cadrul unei emisiuni filmate/televizate. Apoi acestia vor fi invitati la PRIMA CANTARIRE cu care incepe Concursul, cantarire ce va avea loc in cadru fotografiat/filmat.

In urma procedurilor de cantarire si de masurare talie/bust/sold la inceput si la final de concurs, va fi desemnat (in saptamana 11-16 Noiembrie 2018) un singur CASTIGATOR, si anume finalistul cu echipa care a slabit numarul cel mai mare de kilograme in perioada de consultanta (totalul centimetrilor pierduti fiind criteriul de departajare in cazul unei valori identice la kilogramele slabite). Castigatorul Concursului va fi anuntat personal in cadrul unui moment filmat/fotografiat pentru mediatizare publica. Rezultatele Participantului si ale Coechipierului sau vor fi insumate in luarea deciziei finale.

Deciderea Castigatorului (dintre cei 3 Participanti cu echipe finaliste) va fi bazata pe nr de kilograme pierdute mai mare, iar in cazul unor valori identice de kg va fi realizata in urma departajarii prin totalul centimetrilor pierduti. Deciderea Castigatorului este definitiva si nu se admit contestatii.

Castigatorul va fi unic si nominal, fiind Participantul inscris la Concurs impreuna cu Coechipierul sau. Premiul va fi atribuit in mod unic exclusiv Castigatorului inscris, gestionarea relatiei si a Premiilor in cadrul echipei creata fiind atribuita in mod independent Castigatorului.

VALOAREA PREMIULUI SI CONDITIILE DE ACORDARE

Valoarea totala a premiului este de 5.000 euro cu TVA inclus, la cursul de 1 EURO = 4,65 RON.

Organizatorul SC STANDARD MARKETING SRL se obliga sa livreze premiul mentionat si detaliat in conditiile si termenii din Anexa 1 catre castigator, orice alta obligatie de natura fiscala, juridica sau de orice alta natura fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Procesul verbal de atribuire a Premiului, va fi predat/acceptat in scris, dupa prezentarea unui act de identitate, la punctul de lucru al Organizatorului din Bd. Aviatorilor nr. 59, Sector 1, Bucuresti. Beneficiarul poate beneficia de premiu exclusiv in conditiile si valorile prezentate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Castigatorul se obliga sa mentioneze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului codul sau numeric personal din cartea de identitate si sa predea o copie a actului sau de identitate, in baza prevederilor Codului Fiscal conform caruia "platitorii de venituri, cu regim de retinere la sursa a impozitelor, au obligatia sa depuna o declaratie privind calcularea si retinerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, pana la data de 25 a fiecarei luni urmatoare lunii in care a fost predat premiul catre castigator". In cazul in care Castigatorul refuza sa indice codul sau numeric personal sau sa predea o copie a actului sau de identitate, nu ii va fi inmanat premiul castigat, el urmand a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu. Organizatorul, in speta SC STANDARD MARKETING SRL, se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli fiscale, juridice sau de alta natura care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre Castigatorul premiului. Castigatorul va intra in deplina proprietate asupra premiului si/sau a procesului verbal de predare/primire a acestuia, numai dupa asigurarea dovezii de indeplinire a tuturor obligatiilor financiare conform legilor in vigoare, acest lucru incluzand dar nelimitandu-se la impozitul retinut de Organizator pentru a fi virat catre stat. In acest sens, castigatorul se obliga sa achite catre Organizator suma aferenta impozitului pentru venitul obtinut din premiu, anterior datei semnarii procesului verbal de predare/primire.

In cazul in care in termen de maxim 31 zile de la data declararii Castigatorului, acesta este in incapacitatea de a-si indeplini obligatiile financiare necesare pentru a intra in posesia premiului, castigatorul pierde dreptul de a revendica premiul, iar Organizatorul ramane in posesia acestuia, rezervandu-si dreptul de a-l folosi dupa cum considera potrivit.

La Procesul verbal va fi atasata si declaratia pe proprie raspundere a castigatorului ca are deplina si neafectata capacitatea de exercitiu si ca indeplineste toate conditiile de participare conform prezentului regulament.

Organizatorul nu va raspunde pentru niciun defect, disfunctionalitate sau alte neajunsuri ale premiului, altele decat cele cauzate prin neglijenta proprie. Organizatorul poate inlocui unul sau mai multe componente ale Premiului cu elemente similare si de aceeasi valoare de la alti parteneri.

Orice produs sau servicii suplimentare fata de premiul oferit pot fi oferite la cererea expresa a Castigatorului, de catre Organizatori sau partenerii acestuia, exclusiv contra platii la valoarea de lista a pretului acestora.

Prin inscrierea la acest concurs, castigatorul acestui concurs isi exprima acordul expres si neechivoc ca numele, datele de identificare si imaginea (prin filmari si fotografii) sa le fie facute publice de catre Organizator si partenerii acestora, fara alte interdictii sau obligatii materiale. De asemenea, prin inscrierea la acest concurs, fiecare participant declara pe proprie raspundere ca starea de sanatate permite urmarea unui program de slabit ce consta in regim dietetic, sport si consiliere despre stilul de viata. Totodata, Castigatorul isi asuma ca prin participarea alaturi de el a Coechipierului, sa informeze si sa obtina de la Coechipier asumarea acelorasi conditii mentionate in acest paragraf (si anume: acord expres si neechivoc ca numele, datele de identificare si imaginea prin filmari si fotografii sa le fie facute publice de catre Organizator si partenerii acestora, fara alte interdictii sau obligatii materiale, precum si declaratie pe proprie raspundere ca starea sa de sanatate permite urmarea unui program de slabit ce consta in regim dietetic, sport si consiliere despre stilul de viata).

Castigatorul premiilor va primi premiile prevazute conform prezentului Regulament Oficial. Castigatorul nu poate cere modificarea cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului per total sau separat pe fiecare componenta in parte. Orice cantitate sau produs/serviciu solicitat suplimentar Organizatorilor sau parteneriilor acestora, va putea fi agreat de comun acord cu Castigatorul, contra unor eventuale diferente achitate in bani si stabilite in scris sub semnatura. Castigatorul poate solicita acceptarea PARTIALA a unor componente ale Premiului, respectand insa ca limite maxime valorile in euro mentionate la fiecare element in parte. Orice modificare a acestor elemente va fi valabila exclusiv cu acordul scris al Organizatorului. In cazul acceptarii de catre Organizator a modificarii componentelor acceptate sau a scaderii valorilor maxime, se va recalcula valoarea reala a Premiului si se vor plati taxele si impozitele legale in functie de valoarea reala a Premiului. Restul de mentiuni/obligatii/clauze ale prezentului Regulament vor ramane valabile.

ELIGIBILITATEA PARTICIPANTILOR

La acest concurs pot participa numai persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani, cetateni romani, cu domiciliul stabil in România, a caror stare fizica generala le permite participarea la un program ce consta in regim dietetic, sport si consiliere despre stilul de viata. Aceste conditii se aplica atat Participantilor inscrisi, cat si Coechipierilor acestora.

In cazul in care exista castigator o persoana incapabila de drept, tutorele sau curatorul va ridica premiul. Tutorele/curatorul va semna o declaratie prin care exonereaza Organizatorii de orice raspundere ce

decurge din acordarea premiului respectiv precum si de orice plata de daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv in legatura cu participarea incapabilului la prezentul concurs.

INCETAREA CONCURSULUI

Concursul “**Mirese versus Kilograme!**” se poate opri din desfasurare in situatia in care apar evenimente de forta majora (conform legislatiei), in situatia in care cadrul legislativ national se modifica, fiind astfel imposibila continuarea concursului, sau in cazul in care, din motive obiective, Organizatorii decid astfel, nu inainte insa de a anunta public acest lucru pe website TargulGhidulMiresei.ro la sectiunea CONCURSURI, si pe pagina de Facebook Ghidul Miresei.

PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord ca datele lor de identificare (cele mentionate in emailul de inscriere) sa intre in baza de date a Organizatorilor pana la incheierea Concursului. Totodata, participantii inteleg ca trebuie sa informeze si sa obtina acordul expres si al Coechipierilor lor in acelasi sens. Datele de identificare pot fi folosite pentru a contactata participantii, dar si pentru a fi partial aduse la cunostinta publicului prin mass-media. De asemenea, Participantii si Coechipierii lor vor fi de acord ca numele si imaginea sa poata fi facute publice si sa fie folosite de Organizatori in diverse materiale tiparite, audio, video la tv si in mediul online, inclusiv o sedinta foto/filmata in rochie de mireasa (respectiv tinuta de nunta pentru al doilea membru al echipei). Prin inscrierea la Concurs, Participantii si Coechipierii Finalisti agreeaza ca nu pot refuza mediatizarea unor momente din cadrul Concursului, si nu pot ridica alte pretentii referitoare la aparitia lor publica in acesta materiale. Materialele fotografiate/filmate vor fi de natura decenta, si nu vor aduce prejudicii de imagine Participantilor sau Coechipierilor, rezultatul montat fiind de natura pozitiva.

Datele personale vor fi sterse din arhiva Organizatorului in termen de 60 de zile dupa incheierea Concursului, exclusiv datele necesare din punct de vedere legal a fi pastrate in scopuri juridice/financiare.

Conform Legii, orice persoana are dreptul de a obtine de la Operator la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate. Operatorul este obligat, in cazul in care prelucreaza datele cu caracter personal care privesc solicitantul sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- * informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute in vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele
- * comunicarea, intr-o forma inteligibila, a datelor care fac obiectul prelucrarii precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor
- * informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva
- * informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie precum si conditiile in care pot fi exercitate

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimata potrivit celor de mai sus.

SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la campania publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

PREVEDERI FINALE

Concursul se desfasoara numai pe teritoriul Romaniei, iar participarea la acest Concurs implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament, de catre toti Participantii la campanie precum si a Coechipierilor acestora.

Prin participarea la concurs Participantii si Coechipierii accepta prevederile prezentului Regulament de Concurs. Eventualele reclamatii legate de modul de organizare a concursului vor fi facute pe adresa Organizatorilor: SC STANDARD MARKETING SRL - Bd. Aviatorilor nr 59, Parter, Sector 1, Bucuresti, pana la cel tarziu 20 Noiembrie 2018. Reclamatii ulterioare nu se vor mai lua in considerare. Decizia Organizatorului este definitiva si nu se admit contestatii.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica orice prevedere a Regulamentului, dar are obligatia de a anunta modificarile pe site-ul www.targulghidulmiresei.ro la sectiunea CONCURSURI. Prezentul Regulament va putea fi consultat de asemenea gratuit la sediul Organizatorului.

Detalii despre concurs la telefon 0729.882.097, numar cu tarif normal, intre orele 9:00 si 17:00 de luni pana vineri.

ORGANIZATOR,
STANDARD MARKETING SRL
ANA MARIA HARALAMBIE

Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
Descriere, valori si conditii de acordare a premiului

Elementele care constituie premiul acordat Castigatorului prezentului concurs sunt detaliate, descrise si vor fi acordate in urmatoarele conditii:

Valoarea totala a premiului este de 5.000 euro cu TVA inclus, la cursul de 1 EURO = 4,65 RON.

VALOARE MAXIMALA PREMIU PE CATEGORII DE SERVICII/PRODUSE CU TVA INCLUS:

Premiu acordat de **SOMA CLINIC**:

Voucher valoric 2000 euro (tva inclus) folosibil pentru servicii medicale estetice oferite de Soma Clinic. Acestea servicii vor fi stabilite in functie de dorinta castigatorului, dar numai cu acceptul si recomandarea echipei medicale Soma Clinic.

Premii acordate de **GHIDUL MIRESEI**:

Voucher valoric 1000 euro (tva inclus) folosibil pentru achizitia unei tinute de mireasa in cadrul unuia dintre Targurile Ghidul Miresei

Voucher valoric 1000 euro (tva inclus) folosibil pentru achizitia unei tinute de ocazie (masculina sau feminina, in functie de solicitarea Castigatorului), in cadrul unuia dintre Targurile Ghidul Miresei

Premiu acordat de **GHIDUL MIRESEI**:

Pachet de servicii schimbare de imagine plus sedinta foto, in valoare de 1000 euro (tva inclus), constand in realizarea unei sedinte foto profesionale, programata in functie de rezervarile anterioare ale fotografului profesionist si ale echipei de specialisti/stilisti in coafura si machiaj de la Chic Salon.

CONDITII:

- A) *Produsele si serviciile au locul de predare/efectuare in Bucuresti.*
- B) *Castigatorul trebuie sa tina cont de datele/serviciile anterior rezervate/programate/semnate ale SOMA CLINIC si ale specialistilor implicati in acordarea Premiilor mentionate.*
- C) *Castigatorul va primi optiuni diferite de consumare a Voucherelor Ghidul Miresei pentru tinutele de mireasa/ocazie, la anumite firme/marci, in functie de varsta/sexul/dimensiunile/stilul personal ale acestuia si ale Coechipierului.*

ORGANIZATOR
STANDARD MARKETING SRL
ANA MARIA HARALAMBIE